

The logo for Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU), consisting of the letters 'LMU' in a bold, white, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

LMU

The full name of the university, 'LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN', in a smaller, white, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

The name of the venue, 'KUNSTHALLE MÜNCHEN', in a large, white, sans-serif font at the top right of the poster.

KUNSTHALLE  
MÜNCHEN

A close-up photograph of a highly detailed Baroque sculpture of a man's head and shoulders. The man has a balding head with dark, curly hair on the sides, a full beard, and a mustache. He has a somber expression with a tear on his cheek. He is wearing a dark, textured garment. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the sculpture.

VERBLÜFFEN  
UND  
ÜBERWÄLTIGEN

3. – 5.2.2017

Öffentliche Tagung zur Ausstellung  
»Spaniens Goldene Zeit«



## VERBLÜFFEN UND ÜBERWÄLTIGEN Geistige Anregung und Affektsteuerung in der spanischen Kunst des 17. Jahrhunderts

Tagungsort: Instituto Cervantes  
Alfons-Goppel-Straße 7  
80539 München

### FREITAG, 3.2.17 ERÖFFNUNGSVORTRAG

**18:30 Uhr** Prof. Dr. Joseph Imorde (Universität Siegen, Kunsthistoriker): »Die Gabe der Tränen. Affektübertragung in der Kunst des 16. und 17. Jahrhunderts«  
**anschließend: Empfang**

### SAMSTAG, 4.2.17

Moderation: Dr. Martina Bengert (LMU München)

**10 Uhr** Prof. Dr. Michael Scholz-Hänsel (Universität Leipzig, Kunsthistoriker): »Bildwitz und emotionale Ansprache in der Malerei Jusepe de Riberas«

**11 Uhr Kaffeepause**

**11:15 Uhr** Dr. Johanna Schumm (LMU München, Literaturwissenschaftlerin): »Ingenium, Scharfsinn, Witz. Konzeptismus und Malerei im 17. Jh.«

**12:15 Uhr Mittagspause**

Moderation: Dr. Manfred Boes (Instituto Cervantes)

**14 Uhr** Catalina Heroven (Staatliche Museen zu Berlin, Kunsthistorikerin): »Das Theater Calderón de la Barcas und die Malerei«

**15 Uhr** Prof. Dr. Enrique Gavilán (Universidad de Valladolid, Historiker): »La teatralidad de las procesiones: entre drama y ritual«/»Die Theatralität der Karwochenprozessionen: Zwischen Drama und Ritual« (Simultanübersetzung)

**16 Uhr Kaffeepause**

Bilder: J. Martínez Montañés und F. Pacheco: Der heilige Ignatius von Loyola (1610), Universidad de Sevilla, Iglesia de la Anunciación | G. Fernández und P. de la Cuadra: Kreuztragung Christi, 1610–1615, 5 lebensgroße Holzfiguren, Museo Nacional de Escultura, Valladolid (Fotos: Michael Naumann) | D. Velázquez: Hofnarrr mit Buch auf den Knien (1636–1638), Museo Nacional del Prado, Madrid, © Photographic Archive, Museo Nacional del Prado | F. Ribalta: Der heilige Franziskus umarmt den Gekreuzigten (um 1620, Detail), © Museo de Bellas Artes de Valencia



**16:15 Uhr** Miguel González de Quevedo Ibáñez (Liebieghaus, Frankfurt am Main, Dipl.-Restaurator): »Aparentemente real. Materiales y técnicas para crear la ilusión en la escultura barroca«/ »Täuschend echt. Techniken und Materialien der Illusionserzeugung in der spanischen Barockskulptur« (Simultanübersetzung)

### SONNTAG, 5.2.17

Moderation: Anja Huber (Kunsthalle München)

**10 Uhr** Prof. Dr. Niklaus Largier (University of California, Berkeley, Literaturwissenschaftler): »Striemen und Küsse: Verkörperung der Passion zwischen Technik und Erotik«

**11 Uhr Kaffeepause**

**11:15 Uhr** Sven Kielgas (München, Marketing- und Markenexperte) im Gespräch mit Dr. Nerina Santorius (Kunsthalle München, Kunsthistorikerin): »Kunst und Marketing. Ein heutiger Blick auf visuelle Kommunikation im 17. Jh.«  
danach: Abschlussdiskussion

**12:30 Uhr Ende der Tagung**

Die Kunst des Siglo de Oro will uns intellektuell und emotional in ihren Bann ziehen: Sie verblüfft und überwältigt. Ein solches Spiel mit dem Rezipienten zeichnet auch heute zahlreiche Kunst- und Medienphänomene aus, sodass die Strategien der Künstler des 17. Jh. eine neue Bedeutung gewinnen. Die Tagung eröffnet unterschiedliche Perspektiven auf die Wirkungskraft barocker Kunst und versammelt dafür (Kunst-)Historiker, Literatur- und Kulturwissenschaftler ebenso wie Restauratoren und Marketingexperten. Die Vorträge richten sich nicht nur an das Fachpublikum, sondern auch an interessierte Kunstliebhaber.

#### Organisation:

Dr. Nerina Santorius (Kunsthalle München),  
Dr. Johanna Schumm (Institut für Allg. u. Vergl. Literaturwissenschaft, LMU München)

#### gefördert von der

Fritz Thyssen Stiftung  
für Wissenschaftsförderung

#### unterstützt vom

  
Instituto  
Cervantes  
München

