

Engagierte PR-Praktikanten (m/w) zur Verstärkung unserer internationalen Kulturprojekte 2020 gesucht

Arbeitsbeginn: 8. Januar 2020 (+ Folgemonate) – gerne auch früher
Pflichtpraktikas bevorzugt! Mindesteslaufzeit: 3 Monate

Du möchtest Deine praktischen Erfahrungen im nationalen und internationalen PR Bereich erweitern, und optimale Voraussetzungen für Deinen Berufseinstieg schaffen. Du hast Basis Kommunikations-Know-How und hast bei Kulturinstitutionen, Orchestern oder Festivals erste praktische Erfahrungen gesammelt. Dich interessiert die interdisziplinäre Arbeit mit Musikern, Komponisten, Künstlern, Kuratoren, Galeristen. Du möchtest gerne in einer Kunst- und Kulturstadt wie München ein Praktikum machen, aber auch bei Projekten in ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz oder anderen Ländern dabei sein.

Dann bist Du bei uns richtig.

Goldmann Public Relations (GPR) ist eine Agentur für strategische analoge und digitale Kommunikation und Markenführung im Kulturbereich. Zu unseren Aufgabengebieten zählen ferner Marketing und internationales Kulturmanagement in der deutschsprachigen DACH-Region und darüber hinaus. Die Agentur arbeitet seit über 20 Jahren als eine der wenigen internationalen Agenturen gattungsübergreifend für internationale Kulturprojekte im Bereich Bildende Kunst (Weltkunst, Klassische Moderne, zeitgenössische Kunst), Fotografie, Architektur und Design, Theater, Musik, Tanz. Wir sind an den drei Medienstandorten Zürich, München, Berlin mit Büros vertreten und zählen zu den Marktführern im Bereich Kulturmarketing.

Zu unseren Referenzkunden zählen u.a. Kunstmessen, Biennalen, Museen, Sammler, Stiftungen, Galerien, Orchester, Festivals, Opernhäuser sowie kulturelle Engagements von Dax Unternehmen.

Deine Aufgaben bei uns:

- Pro-aktive Unterstützung der Medienarbeit & digitale Kommunikation in der DACH Region
- Social Media Management (Planung, Kreation, Produktion- praktische Kenntnisse setzen wir voraus)
- Recherchen, Themen- und Contentmanagement
- Unterstützung Projektmanagement und Organisation
- Veranstaltungsmanagement, Organisation und Begleitung von Presseterminen und Press-Trips
- Präsentationen und Evaluationen

Dein Profil:

- Studium Musikmanagement, Musikwissenschaft, Kunstgeschichte, Architektur, Social Media, Kulturmanagement, Kommunikation – Bachelor Abschluss vorhanden, evtl. Master
- bereits erste Erfahrungen in Kunst- oder Musik-Institutionen, Festivals, Orchestermanagement, im Social Media Bereich
- sehr gute MS-Office Kenntnisse, wünschenswert In Design, Wordpress
- sehr kommunikativ, textsicher
- Fremdsprachkenntnisse: Englisch und/oder Französisch (verhandlungssicher)
- Teamplayer/in, gut strukturiert, stressresistent, flexible Arbeitszeiten möglich (Veranstaltungen)

Bezahlung nach Vereinbarung und Vorkenntnissen. Informationen erhalten Sie bei Jakob Meinert Tel. +49 (0)89 -211 164 11 , www.goldmannpr.de
Bewerbungen bitte als pdf an: jmeinert@goldmannpr.de